

ANSØGNINGSSKEMA – Puljen for større kultur- og idrætsarrangementer

Foreningens/institutionens navn	Region Varde Elitesport
Projektets navn	<p>Markedsføring af VM afdeling for U21 hold.</p> <p>Markedsføring af DM U21 individuel Finale.</p> <p>Herudover, såfremt vi er i stand til at leve op til vores sportslige målsætninger, kan der blive tale om afvikling af en DM semifinale eller DM Finale med vores hold i Speedway Ligaen.</p> <p>6 Lugaløb på Varde Motor Arena i Outrup i 2018</p>
Projekts formål og idé	<p>Der skal produceres optaktsfilm , der skal promovere selve VM-arrangementet, og Region Varde Elitesport, samt markedsføring af lokalområdet, Varde Kommune, og Varde Kommunes fyrtårne, hvor vi bla. tænker Tirpitz, Vesterhavet, vores unikke kystlinje, vores turiststeder, kulinariske tilbud og ikke mindst vores smukke natur som en del af markedsføringen.</p> <p>Optaktsfilmene skal produceres af et professionelt lokalt bureau Brian Nonbo ApS Oksbøl, der har specialiseret sig i den type markedsføring</p> <p>Optaktsfilmene skal lanceres viralt som Interaktiv markedsføring, på Facebook, Instagram, og div. hjemmesider.</p> <p>Det forventes at de 4 finalehold vil komme fra hhv. Danmark som er selvskrevet som finalearrangør, Polen, Sverige og Australien da det er de 4 stærkeste nationer.</p> <p>Erfaringsmæssigt ved vi, at der er stor interesse fra bla. tyske tilskuere og vi ønsker derfor at målrette markedsføringen massivt mod vores tyske gæster og turister.</p>



Effekt/forandring	<p>Til vores arrangementer på Varde Motor Arena er der stor tilskuer opbakning. Til matcher i Speedway Ligaen er der i gennemsnit mellem 1700 og 1800 tilskuere pr. gang, og dette tal er stigende.</p> <p>Til DM Hold Finalen i 2016 var der 4000 tilskuere på Varde Motor Arena.</p>
Målgruppe <i>Herunder forventet antal deltagere</i>	<p>Med tildelingen af verdensmesterskabet for U21 landshold er det af stor og afgørende betydning for Region Varde Elitesports fremtidsvisioner og målsætninger, at vi leverer et godt arrangement. Det er vigtigt at vi bliver ”Blåstemplet” af FIM, det Internationale Motorsports Forbund så vi fremadrettet vil være i stand til at tiltrække andre internationale mesterskaber og stævner.</p> <p>Det er vores forventning, at der til arrangementerne på Varde Motor Arena i 2018 vil være en opbakning minimum som beskrevet ovenfor.</p>
Beløb der søges tilskud til	<p>Markedsføring af VM afdeling for U21 hold.</p> <p>Markedsføring af DM U21 individuel Finale.</p> <p>Herudover, såfremt vi er i stand til at leve op til vores sportslige målsætninger, kan der blive tale om afvikling af en DM semifinaler eller DM Finale med vores hold i Speedway Ligaen.</p>
Budget, herunder oplysning om evt. medfinansiering	<p>Kr. 50.000,-</p>
Forløb og tidsplan	<p>Projektet ønskes igangsat snarest muligt.</p>
Hvordan forventer I at synliggøre projektet	<p>Optaktsfilmene skal lanceres viralt som Interaktiv markedsføring, på Facebook, Instagram, Kulturnaut og div. hjemmesider.</p>



Understøtter projektet Varde Kommunes målsætning inden for	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fritids, idræts, og kulturpolitik</p> <p><i>"Det skal være muligt for alle borgere at være aktive, og tilbuddene svarer overens med borgernes efterspørgsel og behov"</i></p> <p><input type="checkbox"/> "Visionen "Vi i naturen"</p> <p><input type="checkbox"/> Øvrige politikker: Hvilken</p>
	<p>På vegne af Region Varde Elitesport.</p> <p>Navn: Verner Ejby</p> <p>Adresse Trekanten 11</p> <p>Postnr. 6855 Outrup</p> <p>Tlf. 61613091</p> <p>E-mail verner@ejby.name</p>

Evalueringskema

Hvad gik godt i projektet	
Hvad gik mindre godt	



Hvad kunne evt. have været gjort anderledes	
Ramte I den forventede målgruppe	
Foreningens/institutionens refleksioner på projektet	
Dokumentation for synliggørelse af arrangementet SAMT synliggørelse af Varde Kommune som bidragsyder.	<i>"Pressemeddelelser, artikler, opslag om arrangementet, Facebook, hjemmeside m.m"</i>
Kopi af regnskab underskrevet af bestyrelsen og revisor	